

Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Mukena Berbasis Online

Ilham Maulia[✉], Firdaus²

¹Manajemen Informatika

²Manajemen Informatika
reno54@gmail.com

Abstract

The rapid development of information technology has significantly impacted the need for fast, accurate, and relevant information in the business world. Proper use of technology can help companies improve information quality through computerized systems, allowing data to be neatly organized, structured, and securely stored in databases. One technology widely utilized in the business world is the website, which serves not only as an information medium but also as a means of online product sales and promotion. Sales systems that still rely on direct interaction with customers and are centered on specific locations make it difficult for companies to expand their market, increase promotions, and maintain competitiveness amidst a growing number of competitors. Furthermore, limited access to product information, inflexible promotional media, and rising operational costs hinder the sales process. Taltuis Distributor Padang, a mukena distributor in Padang City, is in need of innovation to expand its product promotion and marketing both domestically and internationally. Therefore, a web-based sales and ordering information system was developed to simplify the online product promotion, ordering, and sales process, thereby expanding market reach, improving customer service, and supporting increased company profits.

Keywords: *Information System, Online Sales, Website, Promotion, Online Ordering*

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat memberikan pengaruh besar terhadap kebutuhan informasi yang cepat, akurat, dan relevan dalam dunia bisnis. Pemanfaatan teknologi secara tepat dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas informasi melalui sistem yang terkomputerisasi sehingga data dapat tersusun dengan rapi, terstruktur, dan tersimpan dengan aman di dalam database. Salah satu teknologi yang banyak dimanfaatkan dalam dunia bisnis adalah website, yang tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga sebagai sarana penjualan dan promosi produk secara online. Sistem penjualan yang masih mengandalkan interaksi langsung dengan pelanggan dan berpusat pada lokasi tertentu menyebabkan perusahaan mengalami kesulitan dalam memperluas pasar, meningkatkan promosi, serta menjaga daya saing di tengah meningkatnya jumlah kompetitor. Selain itu, keterbatasan akses informasi produk, media promosi yang kurang fleksibel, serta meningkatnya biaya operasional menjadi kendala dalam proses penjualan. Mukena Taltuis Distributor Padang merupakan salah satu distributor mukena di Kota Padang yang membutuhkan inovasi dalam memperluas promosi dan pemasaran produknya baik di dalam maupun luar daerah. Oleh karena itu, dibangun sebuah sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web yang bertujuan untuk mempermudah proses promosi, pemesanan, dan penjualan produk secara online sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, serta mendukung peningkatan keuntungan perusahaan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Online, Website, Promosi, Pemesanan Online.

JCSITech is licensed under a Creative Commons 4.0 International License.



1. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman, dunia teknologi informasi pun ikut berkembang. Penggunaan teknologi secara tepat dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan. Kebutuhan sebuah informasi yang cepat, akurat dan relevan saat ini telah menjadi suatu kebutuhan pokok. Dengan berkembangnya teknologi informasi secara tidak langsung juga mempengaruhi kualitas dari informasi yang diberikan. Melalui sistem yang terkomputerisasi, informasi yang dihasilkan menjadi lebih baik karena data tersusun dengan rapi dan terstruktur serta tersimpan dengan aman di dalam database. Oleh karena itu kebutuhan sesuatu sistem informasi yang dapat menunjukkan proses bisnis perusahaan sangat diperlukan guna membantu dalam pengambilan keputusan.

Web merupakan halaman-halaman pada internet yang berisi sumber informasi yang didalamnya terdapat pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembacanya. Seiring berkembangnya teknologi yang semakin canggih, web di jadikan sebagai suatu saran dalam melakukan proses penjualan seperti menampilkan gambar-gambar barang yang di pasarkan dalam web dengan sedemikian menarik minat pembelinya. Sehingga pemanfaatan web sekarang selain berisi sumber informasi juga dapat di jadikan sebagai media sistem informasi penjualan. (Deti dan Mulyono, 2017).

Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Hal ini tentunya menyulitkan pihak manajemen untuk memperluas pasar. Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan perusahaan semakin

sulit menjaga performansi dan kinerja dengan tingkat profitabilitasnya. Konsumen (pelanggan) seringkali sulit untuk mengakses berbagai informasi tentang produk, informasi harga terbaru, media promosi terbatas dan cenderung tidak fleksibel, hambatan personalisasi, dan biaya operasional yang semakin meningkat. (Meyliana, 2010).

Mobilitas dan liberalisasi pasar yang terbatas membuat pihak manajemen harus melakukan inovasi perluasan pasar sasaran melalui pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web. Fokus pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web sebagai sarana untuk memperluas pasar dengan sasaran meraih keuntungan yang lebih kompetitif. Konsumen (pelanggan) dapat melakukan pemesanan dan pembelian dimana saja tanpa batasan tempat dan waktu, serta tanggapan sebuah informasi yang dibutuhkan (Afsar, Nasiri, & Zadeh, 2013).

Mukena Taltuis Distributor Padang adalah salah satu distributor mukena yang berada di Sumatera Barat dengan pusatnya di Kota Padang, yang berdiri sejak 2014. Mukena Taltuis Distributor Padang ini merupakan perluasan dalam bisnis penjualan dan promosi. Oleh sebab itu Mukena Taltuis Distributor Padang ini mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas promosi produknya baik di dalam daerah maupun di luar daerah. Untuk memecahkan permasalahan di atas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan dan pemesanan online untuk mempromosikan mukena yang disediakan oleh Mukena Taltuis Distributor Padang ini.

Metodologi Penelitian

Kualitas suatu penelitian sangat ditentukan oleh pemakaian desain penelitian yang tepat dan terarah. Seperti halnya dengan alat pengambil data, rancangan penelitian juga didiktekan oleh variabel-variabel penelitian yang telah diidentifikasi serta oleh hipotesis yang akan diuji kebenarannya. Dalam penentuan rancangan penelitian yang mana yang akan digunakan, perlu diingat bahwa seluruh komponen penelitian itu harus terjalin secara serasi dan tertip (Syahza & Riau, 2021).

Pengertian Sistem

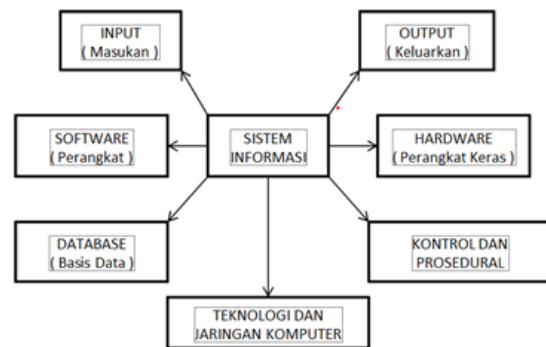
Sistem adalah suatu jaringan atau komponen-komponen yang membentuk satu kesatuan yang terkumpulan untuk menyelesaikan suatu tujuan tertentu (Rusmawan, 2019).

Pengertian Informasi

Informasi merupakan sebuah data yang di kumpulkan dengan cara melakukan pengamatan pada objek yang akan dijadikan bahan dan hasil yang telah diperoleh dan di olah, dapat memberi manfaat bagi yang membutuhkan. Akan tetapi informasi juga bisa dijadikan sebagai wadah untuk menambah ilmu pengetahuan dan bahan untuk penelitian.

Teknologi dan Jaringan Komputer

Komponen teknologi mengatur software, hardware, database, kontrol dan prosedur, input, output, sehingga sistem dapat berjalan dan terkenal dengan baik. Komponen jaringan komputer berperan didalam menghubungkan sistem informasi dengan banyak mungkin pengguna, baik melalui kabel jaringan (wired) maupun tanpa kabel (wireless). Jaringan komputer dapat berupa jaringan loka (private) hingga jaringan internet (public). Hal ini bergantung pada kebutuhan, biaya, kebijakan, situasi, dan kondisi yang ada..



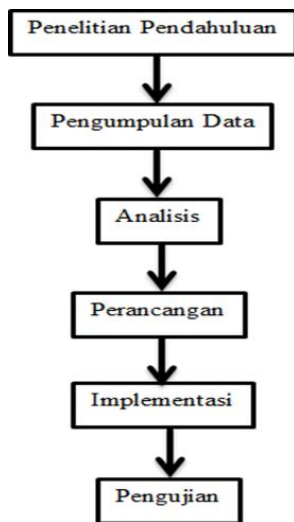
Gambar 1. Komponen – Komponen di Dalam Sistem Informasi

Pemesanan

Dikutip dari speed journal, dalam bukunya kotler mengatakan pemesanan barang dan jasa adalah suatu kegiatan transaksi yang menyatakan keinginan atau rencana untuk memiliki atau membeli barang dan jasa tersebut sebelum melakukan transaksi finansial yakni berupa pembayaran finansial terhadap produk atau jasa yang diinginkan. Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang dimaksud pemesanan adalah “proses, pembuatan, cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain.

Kerangka Penelitian

Kerangka kerja penelitian sangat penting dalam penyelesaian penelitian ini sehingga tidak melenceng dan hasil yang dicapai menjadi lebih maksimal. Urutan kerangka kerja akan dibuat secara teratur sehingga jelas dan mudah dipahami dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Urutan langkah-langkah yang akan dibuat pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 2. Kerangka Penelitian

Perancangan

Dalam proses penelitian dan pembangunan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web pada Mukena Taltuis Distributor Padang, diperlukan tahapan perancangan sistem yang bertujuan untuk mempermudah proses pengembangan sistem serta memberikan gambaran alur kerja sistem secara menyeluruh. Perancangan sistem dilakukan sebagai dasar dalam membangun sistem informasi yang mampu mendukung proses promosi, pemesanan, dan penjualan produk secara online. Adapun tahapan perancangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Aliran Sistem Informasi (ASI), Context Diagram, Data Flow Diagram (DFD), dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Implementasi Sistem

Implementasi adalah proses untuk menerapkan sistem informasi penjualan dan pemesanan produk berbasis web yang telah dibangun agar user menggunakannya menggantikan sistem yang lama. Pada tahap ini, implementasi dilakukan dengan beberapa proses yaitu memberitahu User (Notify User), melatih User (User Training), memasang Sistem (Install System), entri / Konversi Data (Data Entry/Conversion). Setelah berhasil melewati semua proses implementasi, berarti aplikasi penjualan dan pemesanan produk berbasis website dapat dioperasikan.

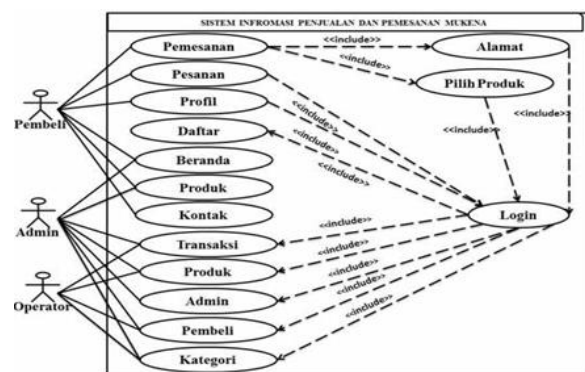
Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan sistem yang telah dilakukan, diperoleh sebuah Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web pada Mukena Taltuis Distributor Padang yang bertujuan untuk mengatasi berbagai permasalahan pada sistem lama. Sebelumnya, proses penjualan dan pemesanan masih dilakukan secara langsung sehingga pelanggan harus datang ke lokasi toko untuk melakukan transaksi. Sistem tersebut dinilai kurang

efektif karena membutuhkan waktu yang lebih lama serta membatasi jangkauan pemasaran produk. Dengan diterapkannya sistem berbasis website, proses pembelian dan pemesanan produk kini dapat dilakukan secara online melalui jaringan internet. Pelanggan dapat mengakses informasi produk, melihat detail harga, melakukan pemesanan, serta memperoleh informasi terkait transaksi tanpa harus datang langsung ke toko. Hal ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian kapan saja dan di mana saja. Selain memberikan kemudahan kepada pelanggan, sistem berbasis web juga membantu pihak Mukena Taltuis Distributor Padang dalam memperluas promosi dan pemasaran produk ke berbagai daerah. Informasi produk dapat ditampilkan secara lebih menarik dan mudah diakses oleh calon pelanggan. Sistem ini juga membantu meningkatkan efektivitas pengolahan data transaksi karena seluruh data tersimpan secara terkomputerisasi di dalam database sehingga lebih aman, rapi, dan mudah dikelola. Hasil implementasi sistem menunjukkan bahwa penggunaan sistem informasi penjualan berbasis web mampu meningkatkan efisiensi waktu dalam proses transaksi, mempermudah pengelolaan data penjualan, serta mengurangi kesalahan pencatatan data yang sering terjadi pada sistem manual. Dengan demikian, sistem yang dirancang dapat mendukung kegiatan operasional dan meningkatkan kualitas pelayanan pada Mukena Taltuis Distributor Padang.

Use Case diagram

Use case merupakan sebuah pekerjaan tertentu, misalnya login ke sistem, menciptakan sebuah daftar belanja, dan sebagainya. Definisi *use case* pada Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Mukena ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



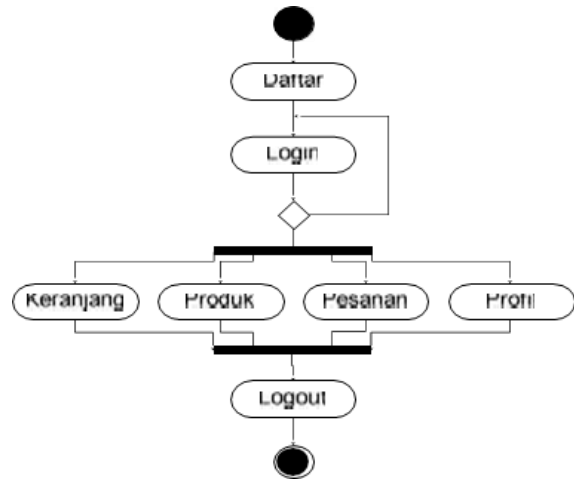
Gambar 3. Use Case Diagram

Class Diagram

Class diagram adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. Adapun Class diagram Distributor Mukena Taltuis digambarkan seperti gambar berikut ini .



Gambar 4. Class Diagram



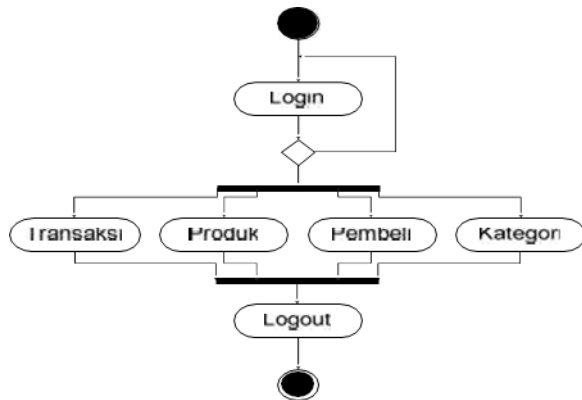
Gambar 6 Activity Diagram Pembeli

Sequence Diagram

Sequence diagram digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai respons dari sebuah event untuk menghasilkan output tertentu. Diawali dari apa yang men-trigger aktivitas tersebut, proses dan perubahan apa saja yang terjadi secara internal dan output apa yang dihasilkan.

Activity Diagram Operator

Diagram ini menjelaskan segala aktivitas yang dapat dilakukan oleh aktor operator terhadap menu-menu yang diberikan kepadanya, antara lain menu transaksi, produk, pembeli, dan kategori. Adapun diagram aktivitasnya digambarkan pada gambar dibawah ini.



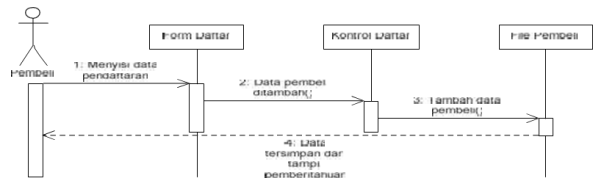
Gambar 5 Activity Diagram Operator

Activity Diagram Pembeli

Diagram ini menjelaskan segala aktivitas yang dapat dilakukan oleh aktor operator terhadap menu-menu yang diberikan kepadanya, antara lain menu keranjang, produk, pemesanan, dan profil dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

1. Sequence Diagram Pendaftaran Pembeli

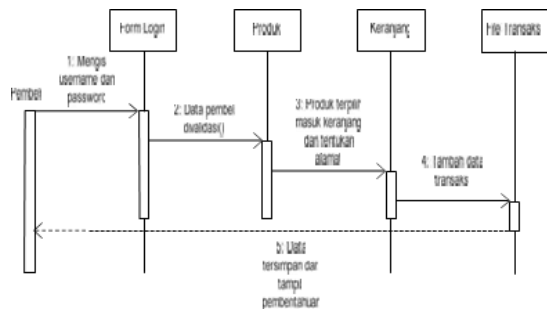
Diagram ini menjelaskan bagaimana cara pembeli untuk melakukan pendaftaran ke dalam sistem dengan tahapan yang dilakukan oleh pembeli dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 7 Sequence Diagram Pendaftaran Pembeli

Sequence Diagram Pemesanan Pembeli

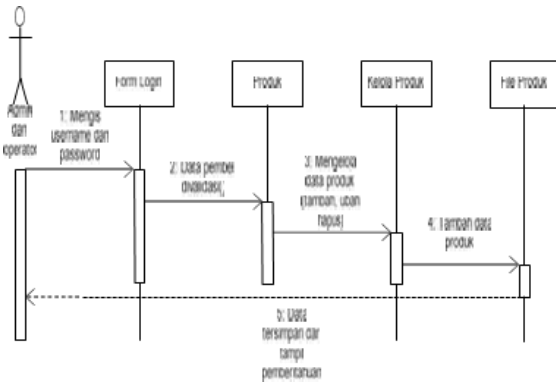
Diagram ini menjelaskan bagaimana cara pembeli untuk melakukan pemesanan ke dalam sistem. Tahapan yang dilakukan oleh pembeli untuk memesan suatu produk dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 8 Sequence Diagram Pemesanan Pembeli

Sequence Diagram Kelola Data Produk

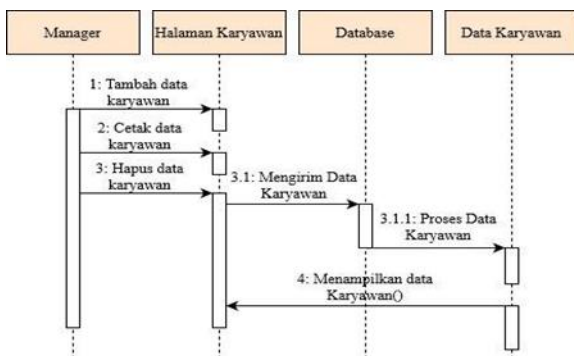
Diagram ini menjelaskan suatu urutan dalam tahapan melakukan mengelola data produk yang di lakukan oleh admin dan Operator dalam sebuah system. Agar lebih jelas dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 9 Sequence Diagram Kelola Data Produk

Sequence Diagram Manager Data Karyawan

Sequence diagram manager Data karyawan bagaimana manager melakukan proses menambah, mencetak dan menghapus data karyawan dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 10 Sequence Diagram Manager Data Karyawan

Tampilan Halaman Utama

H Halaman utama merupakan halaman yang pertama kali dijumpai oleh pengguna saat mengunjungi situs web tersebut. Dalam kasus ini, alamat URL dari situs web tersebut adalah http://localhost/mukena_taltuis_distributor_padang/ dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 11 Tampilan Halaman Utama

Tampilan Halaman Produk

Halaman produk merupakan halaman yang menampilkan produk-produk yang tersedia dan dapat dipesan oleh pembeli.



Gambar 12 Tampilan Halaman Manager

Halaman Lihat Produk

Halaman ini dapat diakses oleh siapa saja yang login pada website ini. Untuk masuk ke halaman ini pengunjung harus mengklik produk pada halaman produk dan sistem hanya menampilkan produk yang tersedia. Halaman ini tampilan lengkap dari lihat produk yang menampilkan deskripsi dari produk seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 13 Data Lihat Produk

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan sistem yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa aplikasi online berbasis web pada Mukena Taltuis Distributor Padang mampu memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mencari dan memperoleh informasi mengenai produk secara online. Penerapan sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web juga membantu pihak administrasi dalam proses pengelolaan data, pencarian informasi, serta penyajian laporan yang lebih cepat, akurat, dan efisien. Selain itu, sistem ini dapat mendukung proses pemasaran produk secara lebih luas tanpa memerlukan biaya promosi yang besar, sehingga membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar. Dengan adanya aplikasi online ini, proses transaksi pemesanan dan penjualan menjadi lebih mudah dilakukan serta mampu meningkatkan volume transaksi yang berdampak pada peningkatan pendapatan Mukena Taltuis Distributor Padang.

Daftar Rujukan

Agus Eka, Pratama. 2014. Sistem informasi dan implementasinya. Bandung: Informatika Bandung.

Andi dan Wahan Komputer, 2009. PHP Programming.

AS, Rosa dan M. Shalahuddin. 2013. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.

Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Kadir, Abdul. 2013. Pemrograman Database Mysql Untuk Pemula. Jakarta Selatan: Penerbit Media Kom.

Rulia Puji Hastanti, Analisa Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web (E-COMMERCE) Pada Toko Tata Distro Kabupaten Pacitan, Juli 2013.

Sandy Kosasi, Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar, 2014.

Setiady dan Yulistia, Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Berbasis Web Pada Dewi Florist, 2009.

Sutabri, Tata. 2012. Konsep Dasar Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.

Sutanta Edhi. 2011. Basis Data dalam Tinjauan Konseptual.

Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia ASIA (JITIKA) Volume 10, No. 2 Agustus 2016. ISSN: 0852-730X.

Jurnal KomTekInfo Fakultas Ilmu Komputer Volume 1 Nomor 2, Desember 2014. Padang: Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.

Jurnal KomTekInfo Volume 4 Nomor 2, Desember 2017. Padang: Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.

Jurnal Manajemen Sistem Informasi Volume 2, Nomor 1 Maret 2017. ISSN:2528-0082.

Jurnal Sistem Informasi, Volume 8, Nomor 1 Maret 2013; 1-15.

Jurnal Teknologi Elektro Volume 8, Nomor 1 Januari 2014.

Speed Journal, Indonesia Journal on Computer Science. ISSN: 1979-9330.